



# Pensionären

SVERIGES STÖRSTA PENSIONÄRSTIDNING

## Annonsprislista 2022 sociala medier



# Nå helt rätt målgrupp tillsammans med PROpensionärens starka varumärke genom annonsering i sociala medier!

- 83% av svenskarna använder sociala medier
- 71% av pensionärerna använder sociala medier – siffran ökar för varje år!


**Pris: 19 900 kronor**

inklusive materialproduktion och köpt räckvidd. Två veckors kampanj.

## Skand

Annonsering sociala medier – PRO


- Exponeringar – 64 237
- Räckvidd – 31 655
- Länkklick – 2 326
- Inläggsreaktioner – 34



The image shows a Facebook post from 'Tidningen PROpensionären' advertising the Skand scooter. The post includes a headline 'Skand', a short text describing the scooter as a safe and practical alternative to a car, and two photos: one of a person sitting on the scooter and another of the scooter itself. The post has 20 likes and 2 comments.

## Stena Fastigheter

- Exponeringar – 44 175
- Räckvidd – 22 761
- Länkklick – 2651
- Kommentarer – 40
- Likes – 67



The image shows a Facebook post from 'Tidningen PROpensionären' advertising Stena Fastigheter. The post includes a headline 'Stena Fastigheter', a text describing new rental properties in the Smaragden area of Gothenburg, and a photo of a modern apartment building. The post has 40 comments and 7 shares.

Efter avslutad kampanj skickar vi en PDF med statistik så du ser effekten av din annonsering.



## Kontakt

Stefan Källman

Tel: 08-21 97 27, 070-787 22 43

stefan.kallman@annonssaljarna.se

