



Pensionären



Annonsprislista 2026



Störst

- Upplaga på cirka 225 000 ex
- När alla PRO:s 260 000 medlemmar

Trovärdig

- Tidningen uppfattas som mycket trovärdig
- 76% har en positiv inställning till annonserna

Uppskattad

- 90% läser alla eller nästan alla nummer
- Lästid 48 minuter per nummer

Hej

Jag heter Åke Persson och är chefredaktör för PROpensionären – Sveriges största medlemstidning för pensionärer.

I mitt dagliga arbete har jag kontakt med många av PROpensionärens läsare. De mejlar, ringer och skriver brev. Faktum är att jag under mina 35 år som journalist aldrig jobbat på en tidning med så pass pigga, nyfikna och engagerade läsare. Undersökningar visar också att en majoritet av de 260 000 medlemmarna i Pensionärernas riksorganisation, PRO, lägger mycket tid och pengar på upplevelser och inköp.

Antagligen är det därför som hela 76 procent av läsarna uppger att de har en positiv inställning till annonserna i tidningen, som även i övrigt är mycket uppskattad. Drygt 90 procent läser 3 av 4 nummer, de är med andra ord att beteckna som "lojala läsare", och över 68 procent läser alla 8 nummer som kommer ut per år. (Orvesto Konsument Helår 2022).

Nätversionen av tidningen, propensionaren.se, lanserades våren 2022 och har snabbt stigande besöksiffror. Även PROpensionärens nyhetsbrev som kommer ut var fjortonde dag och har över 126 000 prenumeranter, är uppskattat av läsarna. Många annonsörer har redan upptäckt fördelarna med att annonsera i båda dessa digitala kanaler.

Om du väljer att annonsera i PROpensionären är det med andra ord ett mycket bra beslut, eftersom du därmed når en både stor och köpstark målgrupp som verkligen gillar annonser.

Välkommen som annonsör!

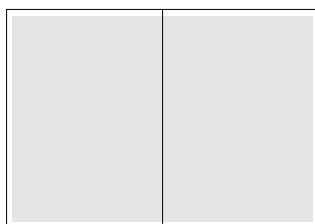


Åke Persson, Chefredaktör, PROpensionären

Utgivningar & materialdagar 2026

Utgåva:	Utgivningsdag:	Materialdag:
Nr 1	6 februari	7 januari
Nr 2	20 mars	16 februari
Nr 3	30 april	30 mars
Nr 4	12 juni	11 maj
Nr 5	28 augusti	27 juli
Nr 6	2 oktober	1 september
Nr 7	6 november	5 oktober
Nr 8	4 december	2 november

Annonspriser



UPPSLAG 69 900 kr

430x270 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

Satsyta

380x240 mm

2:A & 3:E OMSLAG 51 900 kr

215x270 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

Satsyta

190x240 mm



HELSIDA 46 900 kr

215x270 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

Satsyta

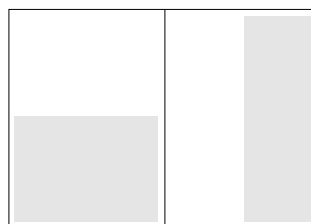
190x240 mm

4:E OMSLAG 55 900 kr

215x240 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

Satsyta

190x225 mm



HALVSIDA 27 900 kr

Liggande 215x135 mm + 5 mm utfall med skärmärken	Stående 107x270 mm + 5 mm utfall med skärmärken
--	---

Satsyta

190x120 mm

Satsyta

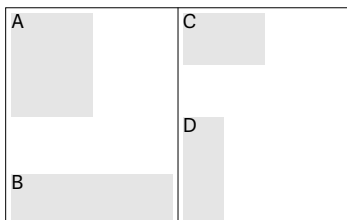
85x240 mm

Moms tillkommer ej
Begärd placering +15% alla format

BILAGOR

Kontakta säljare för prisuppgift.

Tidningen är momsbefriad.



Annonsera med en mindre annons
under vår Marknadsrubrik:

1/4-del 15 900 KR 1/8-del 8 900 KR

A: 90 x 120 mm

C: 90 x 58 mm

B: 185 x 58 mm

D: 42 x 120 mm



Kontakt

Stefan Källman

Tel: 070-787 22 43

stefan.kallman@annonssaljarna.se

Teknisk specifikation

PRO Pensionären använder sig utav två olika färg/ICC-profiler, en för omslag och en för inlaga.

OMSLAG: ISOcoated_v2_300_eci

INLAGA: PSO_MFC_Paper_eci

Dessa fås tillsammans med bokningsbekräftelsen från Annonssäljarna.

Viktigt att mål-färgrymden i utdata-fliken är inställd på: ISOcoated_v2_300_eci

Tidningsformat: 215x270 mm

Checklista för OMSLAG:

- ▶ Högupplösta bilder med max 300% färg
- ▶ Alla bilder, grafiska element, logga och text är i CMYK
- ▶ Alla grafiska element, text och logga som innehåller svart är i 100% svart
- ▶ Alla bilder är sparade med färgprofilen ISOcoated_v2_300_eci
- ▶ Annonsen är sparad med färgprofilen ISOcoated_v2_300_eci
- ▶ Annonsen sparas som PDF/X4:2010
- ▶ Annonsen sparas med 5 mm utfall och skärmärken
- ▶ Bild- och textelement bör inte ligga närmare annonsens kant än 4 mm

Checklista för INLAGA:

- ▶ Högupplösta bilder med max 360% färg
- ▶ Alla bilder, grafiska element, logga och text är i CMYK
- ▶ Alla grafiska element, text och logga som innehåller svart är i 100% svart
- ▶ Alla bilder är sparade med färgprofilen PSO_MFC_Paper_eci
- ▶ Annonsen är sparad med färgprofilen PSO_MFC_Paper_eci
- ▶ Annonsen sparas som PDF/X4:2010
- ▶ Annonsen sparas med 5 mm utfall och skärmärken
- ▶ Bild- och textelement bör inte ligga närmare annonsens kant än 4 mm

OBS! Fel som Annonssäljarna anmärkt på men som inte åtgärdats kan ej reklameras.

Materialadress

Materialet levereras till pro@annonssaljarna.se

Vid frågor kontakta:

Stefan Källman, tel: 070-787 22 43
stefan.kallman@annonssaljarna.se

AVBOKNING:

Måste ske senast två veckor innan materialdag.

För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokad utrymme.

BILAGOR

Leveransadress:

Stibo Complete
Högmossevägen 7, vid Avgående gods
641 39 Katrineholm

Lossning sker måndag-fredag 07.00-15.00

Direkttelefon: 0150-750 14

Leverans: Bilagor skall levereras senast 14 dagar innan utgivning, dock tidigast tio dagar före angivet datum. Vid lagring av bilagor debiteras pallhyra.

Sen leverans: Om bilagan inte kommer till oss på överenskommen tid kan vi inte säkerställa att den kommer med i angiven utgåva.

Format: Max 205x260 mm

Annonsproduktion

Annonsproduktion ingår inte i annonspriset men vi producerar gärna din annons om behov finns. Hör av dig till Stefan eller Robert för prislista.

Vi behöver följande för att skapa er annons:

- ▶ Manus/text i Word
- ▶ Logotyp i jpg, eps eller PDF - så högupplösta som möjligt
- ▶ Bilder ska vara så högupplösta som möjligt
- ▶ Övrig information/önskemål om ni använder specifika typsnitt eller färger i er grafiska profil.